

# 北海道デザインマネジメントフォーラム 第4期(平成 23.9.26～24.9.20)事業報告書

## ◆ 第4期の方針

1. 中期的な展開方向と実行体制の検討
2. これまでの活動を通じて得られたエッセンス集づくり
3. 学びの深化プログラムの充実
4. 会員企業等が抱えるデザイン主導型課題の把握
5. 情報発信・交流の充実
6. 他団体や道内地域とのネットワーク体制の検討

## ◆ 第4期の活動結果

### 1. 会議の開催

#### 1) H23年度定時総会

- 開催日：平成23年9月26日(月)
- 開催場所：札幌市立大学サテライトキャンパス
- 参加人数：総議決件数30に対し21名（委任状提出者を含む）参加で総会成立
- 内容

次のような内容について討議し、承認を得る。

- ・議決方法について
- ・第3期事業報告、決算報告について
- ・第3期監査報告について
- ・第4期役員の一部改選について
- ・第4期の活動方針・事業計画(案)と収支予算(案)について

#### 2) 役員会

- ・中期ビジョン検討に向けたウインターセッション開催準備とビジョン案検討、学びの深化プログラム「山村塾」発足検討とプレ山村塾開催準備、エッセンス集のあり方検討、日本デザイン学会札幌大会における展示出展の検討と準備、メルマガ（7～13号）発行準備、総会や4周年記念講演会の準備など、本会の運営について検討するため合計12回の役員会を開催。
- ・その他、中期ビジョンや山村塾の検討においては、一部の役員会による検討メンバーを組織し具体的な案づくりを進めた。

- ・第1回役員会(H23.10.24) 道工試デザインライブラリー
- ・第2回役員会(H23.11.11) 道工試デザインライブラリー
- ・第3回役員会(H23.12.2) 道工試デザインライブラリー
- ・第4回役員会(H24.1.13) 道工試デザインライブラリー
- ・第5回役員会(H24.2.3) 道工試デザインライブラリー
- ・第6回役員会(H24.3.9) 道工試デザインライブラリー
- ・第7回役員会(H24.4.20) 道工試デザインライブラリー
- ・第8回役員会(H24.5.18) 道工試デザインライブラリー
- ・第9回役員会(H24.6.11) 道工試デザインライブラリー
- ・第10回役員会(H24.7.10) 道工試デザインライブラリー
- ・第11回役員会(H24.8.31) 道工試デザインライブラリー
- ・第12回役員会(H24.9.18) 道工試デザインライブラリー

## 2. 例会活動

### 1) 発足3周年記念例会

- ・3部構成（基調講演、対談講演、パネルセッション）のプログラムにより開催。
- ・基調講演では、当フォーラムのメンター(株)コボの山村先生を久しぶりにお迎えし、「地域におけるデザインマネジメントの今」をテーマに、地域におけるデザイン主導型の新事業事例とその中で意図された戦略的なアプローチが紹介された。
- ・対談講演では、当フォーラム法人会員である(株)三晃化学「渡辺社長」と当フォーラム副会長である高橋尚基デザイン事務所「高橋代表」をお迎えし、両氏が取り組んだデザイン導入事例の様子が、対談形式により赤裸々に紹介された。
- ・パネルセッションでは、前半2つのプログラムで講演いただいたお三方と、当フォーラム桑原会長をパネラーとしてお迎えし、「見えてきた地域のデザインマネジメント」をテーマとするディスカッションを行った。
- ・示唆に富むコメントとともに、会場とパネラーとのホットなやり取りもあり、時間を忘れるほどの熱気でした。出席者の皆様からのアンケート結果では、「このようなフォーラムは大変勉強になり楽しい」など好評価をいただいた。

○開催日：平成23年9月26日(月)

○開催場所：札幌市立大学サテライトキャンパス（アスティ45、12F）

○参加人数：30名

○内 容

#### ①基調講演「地域におけるデザインマネジメントの今」

- ・株式会社コボ 代表取締役社長 山村 真一 氏

#### ②対談講演「三晃化学×高橋尚基デザイン事務所 デザイン導入を語る」

- ・三晃化学株式会社 代表取締役 渡邊 民嗣氏
- ・高橋尚基デザイン事務所 代表 高橋 尚基氏 (HDMF副会長)

#### ③パネルセッション「見えてきた地域のデザインマネジメント」

##### 【パネラー】

- ・株式会社コボ 代表取締役 山村 真一氏
- ・三晃化学株式会社 代表取締役 渡邊 民嗣氏
- ・高橋尚基デザイン事務所 代表 高橋 尚基氏 (HDMF副会長)
- ・株式会社エコニクス 専務取締役 桑原 聡氏 (HDMF会長)

##### 【モデレータ】

- ・道総研工業試験場 製品技術部 デザインG主査 日高 青志氏 (HDMF理事)



北海道デザインマネジメントフォーラム3周年記念例会

## 見えてきた! 地域のデザインマネジメント

2011.9.26(月)

16:00-18:30 北月35号  
札幌市立大学サテライトキャンパス  
札幌市中央区北4条5丁目 アスティ45,12F

定員 100名  
参加費 1,000円

第1部 基調講演：「地域におけるデザインマネジメントの今」  
株式会社コボ 代表取締役社長 山村 真一氏  
HDMF正副会長 道総研工業試験場 製品技術部 日高 青志氏 特別講師 道総研工業試験場 製品技術部 日高 青志氏  
HDMF正副会長 道総研工業試験場 製品技術部 日高 青志氏 特別講師 道総研工業試験場 製品技術部 日高 青志氏

第2部 対談講演：「三晃化学×高橋尚基デザイン事務所 デザイン導入を語る」  
三晃化学株式会社 代表取締役 渡邊 民嗣氏  
高橋尚基デザイン事務所 代表 高橋 尚基氏 (HDMF副会長)

第3部 パネルセッション：「見えてきた地域のデザインマネジメント」  
株式会社コボ 代表取締役 山村 真一氏  
三晃化学株式会社 代表取締役 渡邊 民嗣氏  
高橋尚基デザイン事務所 代表 高橋 尚基氏 (HDMF副会長)  
株式会社エコニクス 専務取締役 桑原 聡氏 (HDMF会長)

【モデレータ】  
道総研工業試験場 製品技術部 デザインG主査 日高 青志氏 (HDMF理事)

※参加申し込み要領は別紙です。

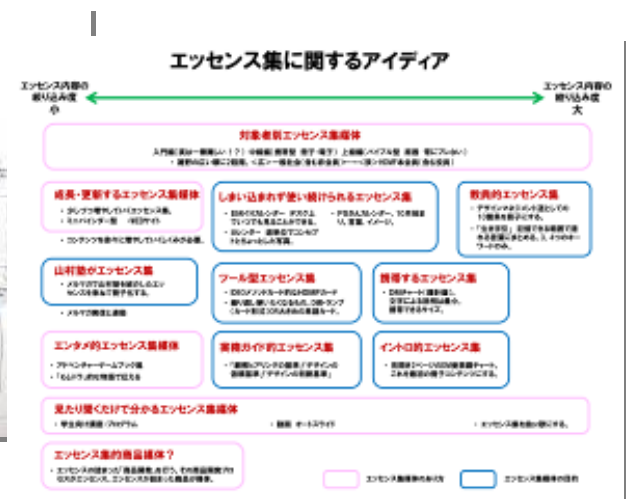
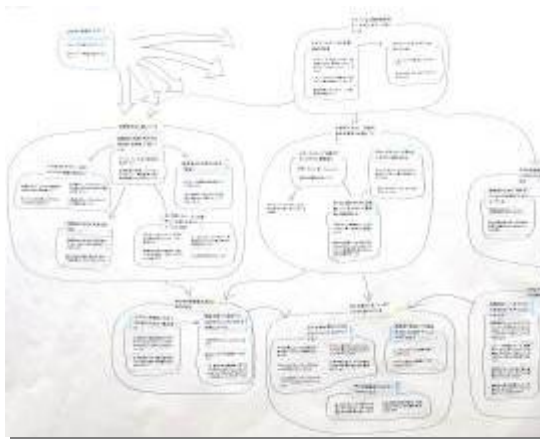
### 3. 中期ビジョンの検討

#### 1) ウィンターセッションの開催

- ・当フォーラムにおける中期ビジョンを探るため、昨年 12/21、本年 2/23 の 2 回にわたり会員メンバーによるウィンターセッションを開催。
- ・今期以降の主要事業として掲げている「山村塾」「エッセンス集づくり」のあり方や、「今後の新たな事業アイデアを探る」「会にとって核となるデザインマネジメント概念を探る」「会の中期ビジョン仮説をつくる」をテーマに、様々な意見を発散させ、整理を進めた。
- ・セッション会場として、ピーエス(株)のゲストハウス(Kハウス)をお借りでき、心地よい空間、リラックスした雰囲気の中、日頃感じている問題意識や思いを披露し合い楽しいひとときとなった。
- ・参加者からは、「発想が広がり相乗効果が生まれた」など好評コメントが多数寄せられるとともに、具体的な成果物として、当会としてのデザインマネジメント概念やビジョンを表現するキーワードやキャッチコピーアイデアをいくつか創出した。

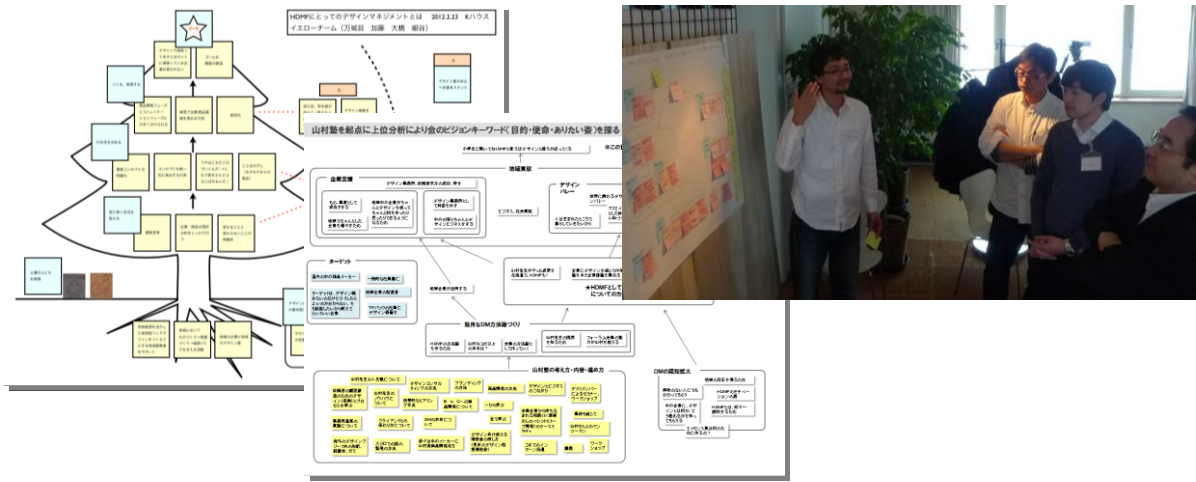
#### ①第1回ウィンターセッション「HDMFの活動アイデア等を発散させよう！」

- 開催日：平成23年12月21日(水)
- 開催場所：ピーエス(株) ゲストハウス Kハウス
- 参加人数：会員のみ参加 10名
- 内容
  - セッションⅠ：山村塾を考える
  - セッションⅡ：エッセンス集を考える
  - セッションⅢ：今後の活動アイデアを起点に会の方向性を探る



#### ①第2回ウィンターセッション「中期ビジョンへ収れんさせよう！」

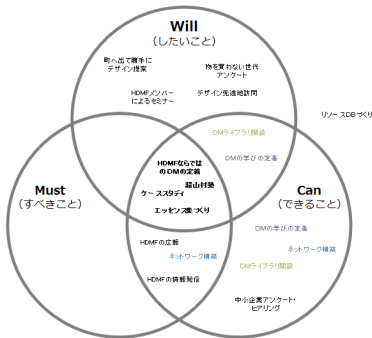
- 開催日：平成24年2月23日(木)
- 開催場所：ピーエス(株) ゲストハウス Kハウス
- 参加人数：会員のみ参加 8名
- 内容
  - セッションⅠ：HDMFにおけるデザインマネジメントとは
  - セッションⅡ：HDMFの中期ビジョン仮説をつくる



## 2) セッション結果の分析整理と中期ビジョン案作成

・第1回ウインターセッションにおけるセッションⅢ「今後の活動アイデアを起点に会の方向性を探る」の中では、今後の事業アイデアを抽出し、当フォーラムとして「すべきこと(MUST)」「したいこと(WANT)」「できること(CAN)」に区分したベン図にとりまとめた。その結果、3区分全てに該当する事業として、「HDMFとしてのデザインマネジメントの定義を整理する」「山村塾の開催」「エッセンス集の発行」「ケーススタディの実施」の4つが上げられた。

12.21 HDMFワークショップ「セッションⅢ」で整理したHDMF活動（MCW区分）



・第2回ウインターセッションを通じて抽出した当フォーラムとしてのデザインマネジメント(DM)概念やビジョンキーワード等のアイデアの一部を整理し、資料「Dとは、DMとは」としてとりまとめた。さらに、この資料や当フォーラム規則などを踏まえ、「DMの位置づけを示した構図(原案)」と「中長期ビジョン(原案)」を作成し、メルマガ13号を通じて会員に提示、意見集約を行った。

### デザインとは何か?

デザインとは何か? (デザインとは何か?)

デザインとは何か? (デザインとは何か?)

デザインとは何か? (デザインとは何か?)

デザインとは何か? (デザインとは何か?)

デザインとは何か? (デザインとは何か?)

### HDMFの中長期ビジョン(原案)

◆ 有意義な目的: Design Rich Hokkaido - デザインが地域の豊かさを原動力となる -

・北海道における新価値の発見・創造、新事業の具現化、既存事業の拡大を促進し、地域社会の課題解決と地域経済の活性化、豊かな暮らしの実現に貢献する。

・デザインマネジメント力の向上を支援する。

・学びの場づくり、実践技術の習得・発展、具体を図る。

◆ 原則

- ところどころ、こたわること、あつこはん
- 長線上ではなく、ありがたい未来から考える。
- むむむ新たな価値の発見にこだわる。
- の高い対話を通じた共創を図る。
- 地域事業者を巻き込み先導する。

◆ 中長期ビジョンにおけるデザイン活用を指揮・監督できる  
互交流を促す中核拠点となる。

### HDMFが考えるデザインマネジメント(DM)の位置づけ(原案)

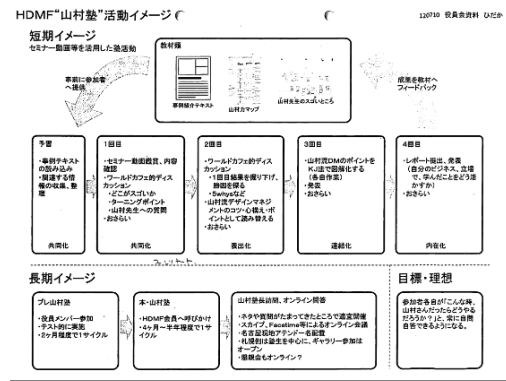
◆ 旧来の認識では、

- デザインとは、上記の構図におけるDWを指し、その中核的な目的は視覚的な差異化。
- HDMFの認識としては、上記の構図に基づき、
- デザインとはDW、DR、DMを含めた全体を指し、その目的は地域社会・産業やビジネスの課題解決、
- DMのポイントをデザイン戦略・戦略づくりなど(上記構図の赤枠)に置く。

#### 4. 山村塾の発足検討

##### 1) 学びの深化プログラム「山村塾」のあり方検討

- ・第1回ウインターセッションにおけるセッションI「山村塾を考える」の中で、山村塾のあり方や今後の検討方法をさぐり、様々なアイデアを抽出。その後、提示されたアイデアをKJ法により整理し、図解資料としてとりまとめた。
- ・とりまとめ資料等を踏まえ、山村塾として考え得るメニュー案の全体像を検討し、具体的な進め方を検証するための「プレ山村塾」開催プログラム案を作成。



##### 2) プレ山村塾の開催

- ・山村塾の具体的な進め方を検証するため、8/9・24の2回にわたりプレ山村塾を開催。第二回目(8/24)には、当初予定していなかった山村塾長も参加し、参加者から好評を得た。
- ・山村塾とは、当フォーラムのメンターである(株)コボの山村先生から、独自のデザインの考え方や進め方を、グループワークやディスカッションを通じて学び取る活動。2回にわたる試行的な開催を通じて、参加者によるグループワークや事前に用意した宿題、山村塾長と塾生の直接問答などが、大変有効な学びのスタイルとなることを確認。また、今後の本格開催に向けた具体的な進め方の工夫や課題も得ることができた。

##### ①第1回「プレ山村塾」

- 開催日：平成24年8月9日(木)
- 開催場所：道総研工業試験場 第1会議室
- 参加人数：会員のみ参加 10名
- 内 容
  - ・山村先生のセミナー動画視聴
  - ・視聴内容に基づくグループワーク
  - ・グループワーク発表





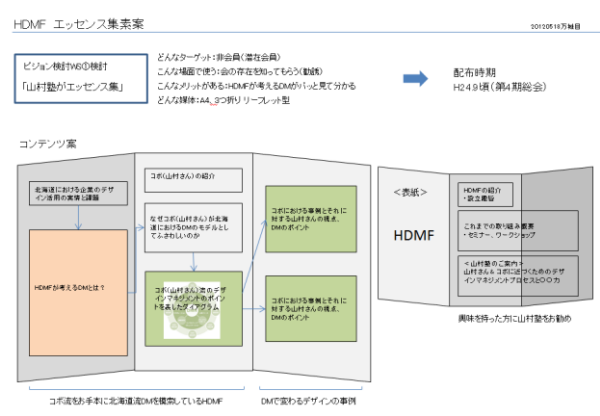
### ①第2回「プレ山村塾」

- 開催日：平成24年8月24日(金)
- 開催場所：道総研工業試験場 1階 研修室
- 参加人数：会員のみ参加 10名
- 内 容
  - ・第1回参加者による宿題発表と山村先生によるコメント
  - ・山村先生による全体総括



### 5. デザインマネジメントエッセンス集の検討

- ・第1回ウインターセッションにおけるセッションII「エッセンス集を考える」の中で、当フォーラムならではのデザインマネジメントエッセンス集のあり方や取組の方向性をさぐり、様々なアイデアを抽出。その後、提示されたアイデアを整理し、図解資料としてとりまとめた。
- ・とりまとめ資料等を踏まえエッセンス集のあり方を検討した結果、エッセンス集のコンテンツとして山村塾の成果を活用していくこととし、初回のエッセンス集のコンテンツ構成案を作成した。



### 6. 会員向け情報発信事業など

#### 1) メルマガの発行

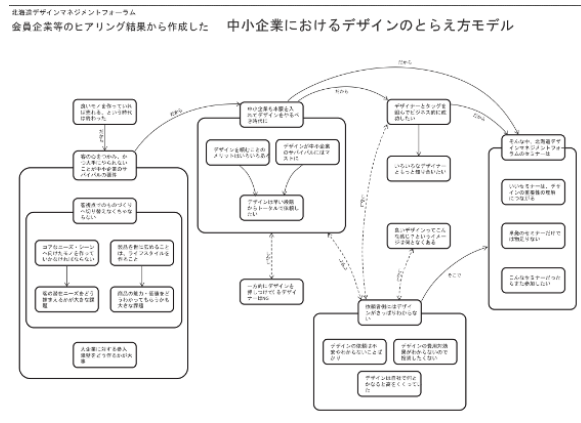
当フォーラム主催のイベント等の開催案内や結果報告などを伝える会員向け情報発信媒体として、メルマガジン7～13号を発行した。

#### 2) ニつのサイトによる情報交流

- ・「公式サイト」では、メルマガ内容等をコンテンツとする情報発信を21回行いました。
- ・「公認ファンページ」では、参考となるデザイン関連書籍やWEBサイト上の記事、イベントのお知らせなどを計18回発信するなど、活発に活用されています。

## 7. 会員企業等のヒアリング実施

- ・第三期に実施した会員ヒアリングの結果をKJ法により整理し、マップ形式の図解資料としてとりまとめ、メルマガ7号にて会員に報告。
- ・法人会員企業の経営層の方等を対象とするヒアリングについては、時間確保が難しく今期中に実施することはできなかった。来期以降の課題とする。



## 8. 他団体との懇談会の開催

- ・地域のデザイン関連団体との懇談会開催については、時間確保が難しく今期中に実施できなかった。
- ・懇談会に代わる他団体との交流活動として、6/22～24 札幌にて開催された日本デザイン学会春季大会に協賛団体として参加し、パネル等の出展を行った。当フォーラム展示コーナーには、パネル内容等に興味を持った方々が立ち寄り、当会の取り組みなど様々な話題で情報交換ができ、デザイン関係者との交流を深める良い機会となった。



## 9. その他

- ・事業計画に掲げていたデザインマネジメントセミナー（公開型）の開催については、時間確保が難しく今期中に実施することはできなかった。来期以降の課題とする。